

# Standard

Das Fachmagazin für Accounting



## Mediadaten und Tarife 2025

### Standard – der Name ist Programm

Das Fachmagazin Standard ist das offizielle Organ von SwissAccounting, dem grössten Schweizer Verband im Rechnungswesen und Controlling. In den Rubriken WISSEN, WEITERKOMMEN, PERSÖNLICH und INSIDE werden Themen wie Rechnungslegung, Controlling, Steuern, Revision, Recht, Sozialversicherungen, Leadership, Digitalisierung sowie Bildung vierteljährlich publiziert.



### Inserate

SwissAccounting, Talacker 34, 8001 Zürich  
Telefon 043 336 50 30, [www.swissaccounting.org](http://www.swissaccounting.org)  
Anfragen an: Pia Käser, [pia.kaeser@swissaccounting.org](mailto:pia.kaeser@swissaccounting.org)

### Redaktion

Bettina Kriegel, Kriegel Kommunikation, Thun  
[info@kriegel-kommunikation.ch](mailto:info@kriegel-kommunikation.ch)

### Druck

Druckzentrum AG, Zürich-Süd, Binzstrasse 9, 8045 Zürich

### Auflage

15700 Exemplare (Mitglieder von SwissAccounting;  
interessennahe Zielgruppen)

### Erscheinungen und Inserateschluss

Nr. 1 (März), 30. Januar 2025  
Nr. 2 (Juni), 30. April 2025  
Nr. 3 (September), 31. Juli 2025  
Nr. 4 (Dezember), 27. Oktober 2025

### Rubriken/Themen

Die Themen werden unterteilt in

- WISSEN (Fachthemen siehe oben)
- WEITERKOMMEN (Bildung, Angebote)
- PERSÖNLICH (Porträts, Interviews)
- INSIDE (Regionalgruppen, Events etc.)

### Satzspiegel

170 x 256; 216 x 303 randangeschnitten (vor Beschnitt  
von 3 mm)

### Tarife gültig ab 1. Januar 2025

#### Preise s/w oder farbig exkl. MWST

1/1, 170 x 256	CHF	3900
1/1 randangeschnitten, 216 x 303	CHF	3900
2/3, 170 x 171	CHF	2650
1/2, 170 x 127	CHF	1950
1/3, 52 x 256	CHF	1400
1/3, 170 x 84	CHF	1400
1/4, 170 x 63	CHF	1200

### Platzvorschriften

Es werden keine Platzvorschriften angenommen.

### Feste Aufträge mit Wiederholungen

2 x 5 Prozent Rabatt • 4 x 10 Prozent Rabatt

### Panoramaanzeigen und Sondergrössen

Sind nicht möglich

### Stellenangebote

Nach Absprache

### Beilagen

Ab CHF 5000 für eine 1-seitige Beilage bis Format A4,  
inkl. technische Kosten und Post-Porto

### Erste Ausgabe

1992

### MWST-Nr.

CHE-104.374.931 MWST

Änderungen vorbehalten

## Terminplan 2025

Ausgabe	Redaktions- und Inseteschluss	Daten an Druckvorstufe	Postaufgabe
Nr. 1/2025	<b>30.01.2025</b>	07.03.2025	21.03.2025
Nr. 2/2025	<b>30.04.2025</b>	06.06.2025	20.06.2025
Nr. 3/2025	<b>31.07.2025</b>	05.09.2025	19.09.2025
Nr. 4/2025	<b>27.10.2025</b>	28.11.2025	10.12.2025

## Layout-Spezifikationen

### Haupttitel

Der Titel darf maximal 76 Zeichen (inkl. Leerzeichen) betragen. Dies ergibt einen Titel auf zwei Zeilen – optimal sind 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) oder weniger.

### Lead

Die Textlänge darf zwischen 240 bis 330 Zeichen (inkl. Leerzeichen) umfassen.

### Lauftext

Für eine Seite mit Porträtbild und Lead werden ca. 2'900 Zeichen (inkl. Leerzeichen) benötigt.

### Doppelseite mit Porträtbild und Lead

Eine Doppelseite umfasst ca. 7'400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) ohne Grafiken und Bildmaterial.

Jede weitere Seite beinhaltet ca. 4'000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

### Autorenangabe

Name, Vorname, Ausbildungstitel, Berufsbezeichnung, Arbeitgeber, E-Mail als Kontakt  
→ Die akademischen Titel werden beim Namen unterhalb des Leads nicht aufgeführt. Die Titel werden in der Autorenbox nach dem Namen aufgeführt.

### Porträtbild

Fachartikel erscheinen mit Bildern der Autor:innen. Bilder sind als JPG-Format und in Farbe mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi anzuliefern.

### Guidelines für Fachbeiträge, Porträts und Interviews

#### Fachbeiträge

Die Redaktion redigiert jeden Artikel nach dem Vieraugenprinzip gemäss den nachfolgenden Guidelines. Das gilt für Titel, Lead, Zwischentitel sowie Text und Autorenbox.

Die Autoren erhalten den redigierten Text im Layout zum Gegenlesen. Letzte Korrekturen sind im PDF anzubringen. Nach Veröffentlichung erhalten die Autorinnen und Autoren ein PDF mit dem Beitrag, den sie auch in ihren Kanälen mit Quellenangabe des Fachmagazins Standard von SwissAccounting publizieren können.

#### Porträts/Interviews

Personen, die porträtiert oder interviewt werden, erhalten den Text vor der Veröffentlichung als Word-Dokument zum Gegenlesen. Nach der Veröffentlichung erhalten die betreffenden Personen ein PDF, das sie auch in ihren Kanälen mit Quellenangabe des Fachmagazins Standard von SwissAccounting publizieren dürfen.

#### Anforderungen an einen Fachartikel

- Der Umfang bestimmt die Redaktionsleitung und kann 2'900 bis max. 14'500 Zeichen inkl. Leerzeichen umfassen.
- Knackiger Titel und ansprechender Lead, der alle wesentlichen W-Fragen beantwortet.
- Text mit Zwischentitel strukturiert
- Einfache, kurze Sätze
- Aktive Sprache, kein «man», keine Passivkonstruktionen
- Bitte lassen Sie möglichst Ihre persönlichen Ansichten aussen vor – ausgenommen sind Meinungsrubriken wie «Standpunkt», die wir auch als Blogbeiträge veröffentlichen.
- Denken Sie an den Schweiz-Bezug – und die Sichtweise/Betroffenheit von KMU.
- Keine Werbung für eine Firma oder ein Produkt, wenn es nicht in einem inhaltlichen Kontext steht. Wir behalten uns vor, sämtliche kommerziellen Anspielungen zu löschen.
- Honorar: Wir können unseren Gastautoren kein Honorar bieten, veröffentlichen aber gerne ihr Bild und ihre Autorenbox.
- Wichtig: Quellenangaben nennen
- Achtung: Wir legen Wert auf gendergerechte Sprache und nutzen sachliche Wörter, um beide Geschlechter zu benennen wie Mitarbeitende, Teilnehmende etc. Das Gendern mit Doppelpunkt ist nur in Ausnahmen anzuwenden.
- Abkürzungen: Möglichst meiden oder sonst zwingend einmal ausschreiben. Ausnahmen sind beispielsweise KMU. Prozente im Text ausschreiben, in Tabellen kann die Abkürzung % verwendet werden.